
KBS

] Te

(一)韩国放送公社

(二)韩国教育放送公社(EBS)

(一)同商业广播的竞争日益加剧

(三)KBS 自身导致现在的局面

(一)修改法律,提高竞争力

(二)资金支持,应对OTT格局

(三) 采取策略, 推进全球扩张

策划： 主编：

编委：

编辑： 校对： 联系方式

本刊声明：